

DIE AUSBILDUNGSBÖRSE

FÜR NIEDERSACHSEN
powered by



Ab 01.08.2025 /

XOX Gebäck GmbH

Hanomagstraße 28

31867 Lauenau

Webseite: <https://www.xox.de>

Ansprechpartner: Dr. Mareike Besecke, Lara Oppermann

Telefon: 051511073350

E-Mail: bewerbung@xox.de

Beruf: Kaufmann für Marketingkommunikation (m/w/d)

Typ: Ausbildungsplätze

Beginn: 01 Aug 2025

Schulabschluss: guter Realschulabschluss, Fachhochschulreife oder Abitur

Dauer: 36 Monate

Plätze: 2

Die XOX Gebäck GmbH ist ein erfolgreiches mittelständisches Unternehmen der Nahrungsmittelindustrie und ein führender Anbieter innovativer und qualitativ hochwertiger Snackprodukte mit Sitz in Hameln und Lauenau. Ausbildung zum Kaufmann für Marketingkommunikation (m/w/d) (Start: 01.08.2025) Wir bieten • Impact: Gestalte und ermögliche in einer zukunftsweisenden Branche unseren Endverbrauchern genussvolle Snackerlebnisse mit Freunden. • Teamwork: Arbeite in einem hochmotivierten, kompetenten Team mit Deinen neuen Lieblingskolleginnen. Lerne die XOX-Familie bei unseren regelmäßigen Events kennen und werde Teil unserer Drachenboot-Betriebssportmannschaft. • Career: Schreibe mit uns Deine Wachstumsgeschichte und gestalte Deinen individuellen Karriereweg mit Trainings, Entwicklungsmöglichkeiten und Coaching on-the-job. • Cash: Profitiere von einer fairen Vergütung, einem leistungsgerechten Prämiensystem und einem iPad mit Stift und Tastatur. • Balance: Nutze flexible Arbeitszeiten, um den Themen nachzugehen, die in Deinem Leben auch wichtig sind. Was dich erwartet • Du betreust den Bereich Onlinemarketing und planst die verschiedensten Medieneinsätze • Du hilfst bei der Erstellung und Optimierung von Newslettern und Marketing-E-Mails • Du unterstützt die Planung und Durchführung von Werbemaßnahmen und Budgetplanung • Du wirkst an der Entwicklung von Marketing- und Kommunikationskonzepten mit • Du erstellst Marketingmaterial, z.B. Grafiken für Instagram-Anzeigen • Du arbeitest bei diversen Marketingprojekten mit (z.B. Unterstützung der Personalabteilung zum Thema Recruiting und Employer Branding) • Du kümmerst dich um die Organisation von Veranstaltungen • Du bekommst bei Interesse die Möglichkeit auch andere Abteilungen kennenzulernen (z.B. Personalwesen, Qualitätswesen, Rechnungswesen oder Produktionsplanung) Das solltest du mitbringen • Einen guten Realschulabschluss, Fachhochschulreife oder Abitur • Interesse an kaufmännischen Fragestellungen und Marketingmaßnahmen • Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse • Zuverlässigkeit, Teamfähigkeit, Verantwortungsbewusstsein und ein freundliches, offenes Wesen • Ausgeprägte Kreativität Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung möglichst per E-Mail. Bitte beachte bei postalischen Bewerbungen, keine Originaldokumente einzusenden, da wir diese nur zurücksenden können, wenn Du einen frankierten Freiumschlag beifügst. Wir freuen uns auf Dich!

Besonderes: